



Anschluss-Seminar folgt den Gründertagen

Wollen besonderer Resonanz begegnen

► KEVELAER. Die „Gründertage Kevelaer“ - erstmals über eine gesamte Woche gezogen - werden von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kevelaer als voller Erfolg gewertet. Was auch für die WfG mehr als ungewöhnlich gilt, formuliert Diplom-Kaufmann Werner Broeckmann von der B-G-Consulting, selbst Referent an einem der fünf Abende.

„Von vielen Seiten sind wir auf unsere Beiträge angesprochen worden. Und zwar von Gründern wie auch gestandenen Unternehmern. Daher habe ich mich nun mit Klaus Schwarz, Geschäftsführer der Werbeagentur Krause & Schwarz, zusammengetan. Wir werden am Samstag, 23. April, im Konzert- und Bühnenhaus der Stadt Kevelaer ein ganztägiges Seminar geben, um dieser besonderen Resonanz zu begegnen.“ Auf der Tagesordnung stehen so grif-

fige Themen wie „Wo sind meine neuen Kunden?“, „Heute gehe ich Klinkenputzen“, „Richtig telefonieren“ oder „Wer fragt, der führt - die richtige Gesprächsführung“. Agentur-Chef Klaus Schwarz wird hier zum Themenfeld „Neukunden-Gewinnung“ sprechen, während Werner Broeckmann das Thema „Gewährleistung und Kundenbindung“ ansprechen wird. Die „Ansprüche der Kunden beim Kauf“ stehen ebenso auf der Tagesordnung wie die „Gewährleistung und Kulanz“. Den Abschluss des ganztägigen Seminars bildet erneut Schwarz: „Wie ich in den Wald rufe ... Der richtige Umgang mit Kunden“ oder „Nach dem Auftrag ist vor dem Auftrag - After Sales Service“ lautet sein Beitrag an die Seminaristen, die sich bei der B-G-Consulting unter der Telefonnummer 02832/973069 anmelden können.