

# „Qualität hat ein Zuhause“

Image-Werbung mit Sympathie: Die **Wirtschaftsförderungsgesellschaft** des Kreises Kleve stellte ein neues Plakat vor. „Wir wollen **Strahlkraft** der **Unternehmen** auf das attraktive Umfeld übertragen“, so **WfG-Chef Kuypers**.

**KREIS KLEVE (RP)** In nahezu jeder Stadt oder Gemeinde des Kreisgebietes leuchtet das Logo eines Markenartiklers im örtlichen Gewerbe- oder Industriegebiet und sorgt für genau die Anerkennung, die Standorte im heutigen Wettbewerb so dringend benötigen. Jetzt wurden sie in gewisser Weise von Kreisseite in den Fokus genommen, „gebündelt“ und auf neue Art in Szene gesetzt: „Qualität hat ein Zuhause - Kreis Kleve“. Insgesamt 30 Fenster mit den uns allen bekannten Marken auf großem WfG-Bogen.

„Mit dieser Idee haben ausgewählte Unternehmen unserer Region wohl erstmalig eine gemeinsame Plattform gefunden. Ich persönlich bin allen Beteiligten für das Miteinander sehr dankbar“, so Landrat Spreen.

## Werblicher Botschafter

Und Wirtschaftsförderer Hans-Josef Kuypers ergänzt: Ein werblicher Botschafter wie dieser könne nie Anspruch auf Vollständigkeit besitzen. Klar - dafür ist die Vielfalt der im Kreis Kleve erfolgreichen Unternehmen ganz einfach zu groß.

Im vergangenen Jahr war der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve mit der so genannten „Sommer-tour Food“ - mit einer PR-orientierten Pressereise zu Kreis Klever Firmen wie Bofrost in Straelen, Engel in Goch, Frieslandfoods in Kalkar und Jomo in Weeze - der erste überzeugende Schritt gelungen. Man sprach im Kreis Kleve über die heimischen Unternehmen und die Tatsache, dass die großen Namen auch Imagewirkung für die gesamte Region entwickeln.

„Seither sind die Kontakte zu den Unternehmern und ihren Firmen kontinuierlich ausgebaut und intensiviert worden. Mit erneut vorzeigbarem Erfolg: „Qualität hat ein Zuhause - Kreis Kleve“ ist das Pla-



So vielfältig wie die Farben: Einen kleinen Überblick über die große Unternehmens-Landschaft bietet das neue Plakat, präsentiert von Landrat **Wolfgang Spreen** (links) und Wirtschaftsförderer **Hans-Josef Kuypers**. FOTO: PRIVAT

kat überschrieben, das Landrat Wolfgang Spreen und Kreis-Wirtschaftsförderer Hans-Josef Kuypers nun präsentieren.

Die verbundene Absicht: Die Strahlkraft der Firmen zur Strahlkraft für das attraktive Umfeld zu nutzen.

## Image der Region stärken

„Schon der erste Blick auf das Plakat zeigt, was unser Kreisgebiet alles zu bieten hat“, freute sich Landrat Wolfgang Spreen über das Druckerzeugnis, das künftig auch

## INFO

### Die Auswahl

„Ungeachtet der vielen bereits gezeigten Firmennamen - angefangen bei **Bofrost** über **Diebels**, **Engel**, **Frieslandfoods**, **Gelderland**, **Jomo**, **Katjes**, **Kühne**, **Mera Dog**, **PG**, **Sahne Becker** oder **Silesia** - muss man sich bei Umsetzung eines Plakat-Projektes natürlich auf einige wenige **beschränken**“, so die WfG.

im heimischen Blätterwald zu sehen sein dürfte.

In Din-A1 und Din-A2 wurde das Vierfarb-Plakat von der Werbeagentur Krause und Schwarz in Kervelaeer entwickelt - und trägt den Absender der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve. Seit Monaten steht die Kreis-Wirtschaftsförderungsgesellschaft in engem Kontakt zu all' jenen Unternehmen der Region, aus deren Segment sich hier und heute jeder sechste Arbeitsplatz entwickelt hat - der Ernährungswirtschaft.