

# So entsteht ein Logo

Die Präsentation des **Naturparks** Maas-Schwalm-Nette ist **prämiert** worden. Erstellt wurde der Auftritt von einer Kevelaerer Werbeagentur. Doch wie **entwickelt** man solche Ideen? Die RP fragte nach.

VON STEFAN GILSBACH

**KEVELAER** Der Naturpark Maas-Schwalm-Nette hat Grund zum Feiern. Aber auch das Team einer Werbeagentur in Kevelaer, „Wandervolle Wasserwelt“ – diesen Slogan und das dazu gehörigen Logo hatte die Agentur Krause & Schwarz für den Naturpark entwickelt.

## Landeswettbewerb

Mit der neuen „corporate identity“, wie es im Fachjargon heißt, beteiligte sich der Naturpark am Landeswettbewerb Naturschau 2012 und gewann. Der Sieg ist mit 435 000 Euro dotiert.

Den Auftrag des Naturparks erhielt die Agentur in Kevelaer im vergangenen Jahr. Sechs bis acht Wochen Zeit hatten Werber Klaus Schwarz und die acht Mitarbeiter, sich einen professionellen Auftritt für die Landschaft beiderseits der deutsch-niederländischen Grenze auszudenken.

„Normalerweise hat man etwa drei Monate zur Verfügung“, sagt Schwarz. „Es ist ja ein kreativer Prozess, den man nicht erzwingen kann.“ Ideen entstünden meist



Klaus Schwarz und das Team der Agentur „Krause und Schwarz“ mit dem neuen Naturpark-Logo.

FOTO: PRIVAT

beim „Brainstorming im Team. „Gehässer, Wege zur Natur“ war eine der ersten Ideen, die in der Runde aufkam und als Logo aus-

probiert wurde. Bis schließlich „Wandervolle Wasserwelt“ im Raum stand. Das Logo zeigt für jeden erkennbare Elemente, die zu der wald- und wasserreichen Landschaft des Maas-Schwalm-Nette-Landes gehören.

„Corporate Design muss so stark sein, dass es aus der heutigen visuellen Überflutung herausragt und sich im Wettbewerb nachhaltig behauptet“, erklärt Tobias Kolesnyk, „Chefpilot“ der Kevelaerer Werbeagentur „Red Baron“. Er spricht von einem „Maßanzug“ für den Auftraggeber. Das Ergebnis müsse auf ein Unternehmen „zugeschnitten“ sein und einen hohen Wiedererkennungswert haben. Und das betreffe nicht nur Existenzgründer, sondern immer mehr auch Unternehmen die seit Jahren erfolgreich am Markt sind, aber immer noch in ihrem „ersten Anzug ausgehen“. Anhand eines Logos für das Kevelaerer Unternehmen ABS zeigt Kolesnyk, wie sich aus mehreren Ideen das Endergebnis entwickelt.

## INFO

### Der Naturpark

Der Naturpark Maas-Schwalm-Nette wurde **2002 gegründet** und erstreckt sich auf **insgesamt 870 Quadratmetern** beiderseits der **deutsch-niederländischen** Grenze. Zu den berühmtesten Landschaften in diesem Gebiet zählen die **Krickenbecker Seen**.